

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

_____ О.В. Кащеев

« ____ » _____ 2020 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.06.01 Экономика

НАПРАВЛЕННОСТЬ: Экономика и управление народным хозяйством

КВАЛИФИКАЦИЯ: Исследователь. Преподаватель-исследователь

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

Согласовано:

Зав. кафедрой
Коммерции и сервиса

проф. Мишаков В.Ю.

Зав. кафедрой
Экономики и менеджмента

проф. Радько С.Г.

Москва – 2020

1. Общие положения

Настоящая программа вступительного испытания по специальной дисциплине составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

Прием вступительных испытаний регламентирован Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».

2. Цели вступительных испытаний

Выявление специальных знаний, полученных в процессе получения высшего образования в специалитете и(или) магистратуре, научного потенциала и объективной оценки способности лиц, поступающих в аспирантуру.

3. Критерии выставления оценок по результатам выполнения экзаменационных заданий по специальной дисциплине

По итогам экзамена выставляется оценка по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» ставится, если испытуемый продемонстрировал уверенное владение материалом курса, а также материалами из дополнительных источников по темам специальной дисциплины.

Оценка «Хорошо» ставится, если испытуемый продемонстрировал уверенное владение всеми материалами курса.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если испытуемый продемонстрировал уверенное знание ключевых положений курса.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если испытуемый не сумел продемонстрировать знания ключевых положений курса.

Пересдача вступительных экзаменов не допускается. Результаты вступительных испытаний в аспирантуру действительны в течение календарного года.

4. Список тем по специальной дисциплине.

Экономика предприятия

Предприятие – основное звено реального сектора экономики. Предприятие как социально-экономическая система. Признаки предприятия как юридического лица. Организационно-правовые формы предприятия. Проблемы функционирования предприятий в плановой и рыночной системах хозяйствования.

Имущество предприятий. Капитал предприятий и источники его образования. Основные средства предприятия и их роль в формировании производственного потенциала экономики. Состав и структура основных средств. Амортизация основных средств, методы и нормы амортизации. Показатели и современные проблемы воспроизводства основных средств.

Состав, структура и методы определения потребности в оборотных средствах. Кругооборот оборотных средств. Источники формирования оборотных средств; проблемы восстановления собственного оборотного капитала. Показатели

использования оборотных средств.

Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда на предприятиях разных форм собственности, производительность труда как основной показатель эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Факторы повышения производительности труда и задания по его росту.

Сущность и функции органов предприятия. Источники финансовых ресурсов и направления их использования в условиях финансового кризиса.

Показатели объема продукции работ и услуг. Качество и конкурентоспособность продукции, их характеристики и способы изменения.

Принципы обеспечения и управления качеством продукции. Сертификация продукции как средство защиты отечественного рынка.

Затраты на производство и реализацию продукции. Сущность затрат и их классификация. Экономическая сущность и функции себестоимости. Основные принципы и порядок планирования, учет и калькулирование себестоимости продукции, системы управления затратами, связь затрат с объемом производства, контроллинг «стандарт-кост», «директ-костинг». Бюджетирование.

Формирование цен на продукцию личного потребления. Сущность и виды цен. Ценовая политика предприятия, методы ценообразования. Прибыль предприятия, порядок ее формирования и расходования.

Сущность и потенциал предприятия, характеризующие его показатели. Экстенсивные и интенсивные факторы развития и их роль в экономике предприятия. Соотношение экстенсивных и интенсивных факторов развития.

Инновационная деятельность предприятия, предмет инновационной деятельности. Инвестиционная политика предприятий. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Планирование на предприятии

Задачи планирования как совокупность целей функционирования фирмы в условиях конкуренции. Общая концепция внутрифирменного планирования.

Виды планирования, их классификация, назначение. Принципы планирования. Пределы планирования. Бизнес-план предприятия, его структура.

Целеполагание, причины, определяющие необходимость анализа альтернативных моделей поведения фирмы.

Виды (типы) внутрифирменного планирования. Временная ориентация идей планирования. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование. Горизонт планирования. Процесс планирования на предприятии. Организация планирования, схемы планирования. Особенности составления планов по важнейшим направлениям деятельности предприятия.

Понятие сбалансированной системы показателей.

Балансовый принцип построения номенклатурных планов производства. Формирование оперативно-календарных планов.

Спрос как основная предпосылка формирования производственной программы. Измерители выпуска и реализации продукции. Планирование производственной программы предприятия и подразделений.

Планирование ассортимента продукции. Планирование объема производства. Планирование объема продаж. Расчет производственной мощности предприятия.

Производственная мощность потока, участка, цеха, предприятия. Особенности расчета производственной мощности и обоснования производственной программы малых предприятий. Показатели использования мощности. Анализ использования производственной мощности. Направления улучшения использования

производственной мощности.

Планирование состава и численности работников предприятия. Кадровая политика. Повышение квалификации и переподготовки кадров, перспективные перемещения кадров. Издержки предприятия на содержание работников, на их пополнение и обучение. Методы расчета численности рабочих на основе трудоемкости производственной программы по нормам обслуживания; по рабочим местам. Расчет явочного и списочного количества рабочих. Расчет численности руководителей, специалистов и служащих. Планирование производительности труда. Техно-экономические показатели по труду, их достоинства и недостатки. Связь технико-экономических показателей по труду с показателями других разделов плана предприятия. Факторы, влияющие на изменение технико-экономических показателей по труду.

Планирование соответствия стоимости рабочей силы и маргинального (предельного) уровня оплаты труда работников на предприятии. Структура фонда заработной платы, исходные данные при планировании фонда оплаты труда. Тарифный фонд заработной платы технологических работников (сдельщиков и повременщиков) и работников по обслуживанию оборудования (вспомогательных рабочих). Прямой фонд заработной платы рабочих-сдельщиков.

Содержание, виды, показатели себестоимости. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование потребности в капитале – совокупных затрат финансовых средств для приобретения оборудования (активной части фондов), зданий, сооружений. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Определение сметы затрат на производство. Планирование себестоимости продукции. Планирование и регулирование рыночных цен. Пути снижения затрат на производство продукции. Эффекты, влияющие на издержки (экономия на масштабе производства, эффект обучения/опыта, эффект охвата). Себестоимость продукции и налоговые вычеты; факторы, формирующие себестоимость продукции (услуги). Основные факторы, влияющие на изменение затрат на сырье в себестоимости продукции.

Планирование финансов. Долгосрочное планирование. Определение потребности предприятия в финансовых ресурсах. Содержание и порядок разработки финансового плана. Долгосрочный план финансовых вложений.

Объем продаж и прибыль; расчет налогов и отчислений, распределение прибыли предприятия; кассовый план. Поток наличности. Финансовая отчетность балансовая и чистая прибыль. Планирование рентабельности производства. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Стратегия финансирования. Оценка финансового положения предприятия. Определение рентабельности и платежеспособности предприятия. Определение запаса финансовой прочности предприятия.

Финансовый и производственный леверидж. Расчет основных финансовых показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия. Ситуация банкротства предприятия и возможности финансового оздоровления. Способность предприятия к обновлению. Коэффициент обновления. Модель оценки гибкости предприятия. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Менеджмент

Современные концепции и подходы к менеджменту. Понятие менеджмента. Эволюция

менеджмента. Школа научного управления. Школа человеческих наук. Количественная школа управления. Современные модели менеджмента (американская, японская и др. модели). Функции менеджмента.

Организация как категория менеджмента. Понятие организационных отношений. Организационная структура управления. Элементы организационной структуры. Виды организационных структур управления.

Проектные и сетевые структуры управления. Современные тенденции развития организационных структур управления.

Теория поведения человека в организации. Человек в организации. Теории лидерства. Поведенческий подход к лидерству. Модели лидерства.

Формальные и неформальные группы. Управление группами. Власть и личное влияние. Основы власти. Источники власти. Организационная культура. Формирование организационной культуры. Модели корпоративной социальной ответственности. Цели организации.

Стратегический менеджмент

Миссия организации. SWOT-анализ. Виды стратегических целей. Альтернативные стратегические цели (критерии эффективности использования ресурсов) и их эволюция. Модели максимизации прибыли, объема продаж, минимизации транснациональных издержек, максимизации темпов роста, обеспечения конкурентных преимуществ, максимизации добавленной стоимости, максимизации рыночной стоимости. Дерево целей.

Внутренняя среда предприятия, внешняя среда предприятия. Матрица возможностей и угроз. Профиль фирмы. Понятие производственной стратегии.

Определение конкурентной позиции организации. Обоснование стратегий поведения. Стратегические матрицы. Классификация видов стратегий организации.

Методы принятия управленческих решений

Процесс принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Альтернативы управленческого решения: формирование, сравнение, оценка, выбор. Реализация и контроль результатов решения. Ограничения и условия принятия решений. Дерево решений.

Методы управления.

Модели принятия решений. Факторы принятия решений.

Управление рисками фирмы. Классификация рисков. Риск-менеджмент как вид деятельности. Способы ослабления действия рисков – резервы мощностей; запасы продукции; сырьё, материалов и топлива.

Маркетинг

Эволюция концепций маркетинга. Маркетинг как рыночная концепция управления производством и реализацией товара. Маркетинг взаимодействия. Кросс-культурный маркетинг. Сущность и механизмы управления маркетингом. Понятие микро- и макро-маркетинга.

Маркетинговая информация и методы ее сбора. Основные направления маркетинговых исследований, методические основы, правила поведения.

Понятие конъюнктуры рынка, основные факторы ее формирования.

Принципы и методы рыночной сегментации, выбор целевого сегмента рынка и стратегий маркетинга. Сравнительная характеристика различных видов целевого

маркетинга. Стратегия позиционирования, выбор наиболее перспективных конкурентных преимуществ.

Понятие товара, классификация товаров. Продуктовые границы рынка. Использование торговых марок, решения о товарном ассортименте. Характеристика различных классов потребительских товаров. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ). Характеристика различных стадий ЖЦТ.

Маркетинговые стратегии на разных стадиях жизненного цикла товара. Инновационная политика, поддержание конкурентоспособности товара.

Внутренняя структура и принципы функционирования каналов распределения.

Прямое

и косвенное распределение товара; преимущества и недостатки прямого и косвенного распределения. Основные виды торговых посредников. Организационные формы оптовой

и розничной торговли, тенденции развития. Современное состояние рыночной инфраструктуры.

Основные и синтетические средства маркетинговых коммуникаций.

Интегрированные маркетинговые коммуникации. Виды и средства рекламы, рекламный бюджет, оценка рекламной программы. Выбор средств стимулирования сбыта. Основные средства и решения в области пропаганды. Условия применения личных и массовых продаж. Скидки и зачеты, используемые в маркетинге для стимулирования сбыта.

Управление человеческими ресурсами

Этапы эволюции науки управления трудовыми ресурсами организации. Интеллектуальный капитал фирмы и его компоненты.

Сравнительная характеристика традиционной организации и организации XXI века. Атрибуты самообучающейся организации.

Человеческий капитал и его составляющие. Организационный капитал и его составляющие. Понятие стоимости интеллектуального капитала. Понятие моделей оценки эффективности интеллектуального капитала.

Технология управления персоналом: эволюция подходов. Национальные особенности УЧР и зарубежный опыт. Управление персоналом при разных моделях видения человека. Классификация управленческого персонала.

Принципиальное отличие руководителя от специалиста. Основопологающие принципы работы с персоналом. Методы управления персоналом. Мотивация труда.

Операции с ценными бумагами

Рынок ценных бумаг, его сущность, функции. Участники рынка ценных бумаг. Фондовая биржа, ее сущность, значение и функции. Понятие и свойства ценных бумаг. Обыкновенные акции, их сущность и основные черты. Привилегированные акции, их сущность и основные виды. Облигации корпораций, их сущность и основные черты. Виды корпоративных облигаций.

Классификация ценных бумаг. Депозитные и сберегательные сертификаты, их сущность и основные черты. Векселя, их сущность и основные черты. Виды векселей (финансовые, товарные). Опционы, их сущность и виды.

Государственные долговые обязательства, причины эмиссии, виды. Портфель ценных бумаг, его сущность и основные типы.

5. Литература

1. Богоявленский С.Б. Управление риском в социально-экономических системах: Учебное пособие. – СПб.: СПбГУЭФ, 2012.
2. Китова О.В. Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Дафт Р. Л. Теория организации: учебник по специальности «Менеджмент организации»: Пер. с англ. Г.Ю.Любимовой. Под ред. Э.М.Короткова. – М.: ЮНИТИ, 2009.
4. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012.
5. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова (МГУ). – М.: ИНФРА-М, 2012.
6. Мильнер Б.З. Теория организации. М.; Инфра-М. 2012г. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>
7. Тихомирова О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие/ О.Г.Тихомирова, Б.А.Варламов. - М.: НИЦ ИНФРА-ОМ, 2014, - 576с. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>
8. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник/щ,с,Виханский и А.И.Наумов. – М.: Магистр:НИЦ ИНФРА-ОМ, 2014, - 576с. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>
9. Юсупова А. Структурные особенности современных российских отраслевых рынков // Регион: экономика и социология, № 4, 2009.
10. Филатов А.Ю. Модели олигополии: современное состояние. – Новосибирск: Наука, 2009.
11. Малый бизнес. Организация, экономика, управление [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлениям «Экономика», «Управление» / - 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. В. Я. Горфинкеля, В.А. Швандара.М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
12. Грибов В.Д., Грузинов В.П..Экономика предприятия: Учебник. Практикум - 5-е изд., перераб. и доп. М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.
13. Либерман И.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие. М.: ИР ПРИОР:ИНФРА-М, 2010.- 205с. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>
14. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник.- М.:НИЦ ИНФРА-М, 2013. 425с. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>
15. Липсиц И.В, Косов. В.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы. Учебник 2013 г. М.: НИЦ ИНФРА-М
16. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ Толпегина О.А, Толпегина Н.А. –М.: Издательство Юрайт, 2013 -672 с.
17. Асалиев А.М. Экономика труда: Учебное пособие/ А.М.Аслиев и др.. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2014-171с. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>
20. Котлер Ф..Маркетинг. менеджмент. Экспресс-курс. СПб: Издательство «Питер», 2010
21. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. – М.: Экономика, 2010.
22. Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник/ Б.А.Соловьев и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336с. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>
23. Иващенко Н.С.. Технология формирования товарной политики. Учебное пособие/ М.: ГОУ ВПО «МГТУ им. А.Н.Косыгина», 2010 г.
24. Иващенко Н.С., Исааков Г.С.. Маркетинговые коммуникации. Учебное пособие/ М.: ГОУ ВПО «МГТУ им. А.Н.Косыгина», 2010г.
25. Иващенко Н.С., Силаков А.В.. Товарный портфель текстильного производства:

проблема сбалансированности и создания рыночных перспектив. Монография М.: МГТУ, 2010г.

26. Савченко А.Б. Современные проблемы менеджмента: Учебное пособие/А.Б.Савченко. – ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 228с. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

6. Информационно-справочные системы

1. Научная электронная библиотека ГПНТБ России. Доступ <http://ellib.gpntb.ru/>.
2. Министерство промышленности и торговли РФ. Доступ <http://www.minprom.gov.ru>.
3. Министерство экономического развития. Доступ <http://www.economy.gov.ru>.
4. Методические основы формирования эффективной стратегии продвижения товаров на российский потребительский рынок. Доступ http://planetadisser.com/see/dis_252288.html.
5. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. Доступ http://www.reghelp.ru/regokved/new_okved.shtml.
6. Маркетинговые исследования рынков. Текстиль и легкая промышленность. Агентство "Анитекс". Доступ [http:// www.cotton.ru/](http://www.cotton.ru/).